



PRESSEINFORMATION

SCHUNCK GROUP: Riesen Andrang am Nockherberg

Über 250 Gäste der SCHUNCK GROUP folgten der Einladung zum Starkbierfest und Derblecken ins Wirtshaus am Nockherberg.

Die Bayerische Tradition des Derbleckens stand im Mittelpunkt des diesjährigen SCHUNCK-Abends anlässlich der transport logistic. Gerhard Müller, Vorstand der SCHUNCK GROUP, begrüßte die über 250 Gäste des Unternehmens, die der Einladung in das Wirtshaus am Nockherberg zum Starkbierfest gefolgt sind. Nach einer kurzen Einführung aller Nicht-Münchener in die Tradition des Derbleckens, des kritischen Spiegel-Vorhalten, begann der Abend mit bayrischer Musik durch die Wiesn Sinfoniker.

Die Aufgabe des Derbleckens übernahm gekonnt der bayerische Musikkabarettist und Stimmenimitator André Hartmann. Der gelernte Musiklehrer unterhielt sein Publikum beispielsweise mit der Imitation des Münchener Oberbürgermeisters Christian Ude und des Ex-Bundeskanzlers Gerhard Schröder. Dabei baute er Anspielungen auf den Gastgeber gekonnt in sein Programm ein.

Beide Programmpunkte passten bestens in das traditionelle Wirtshaus und brachten den Gästen nach einem langen Messetag Entspannung und Unterhaltung. Der Abend verlief mit viel Humor und anregenden Gesprächen bei Starkbier und bayerischer Küche.



von l.n.r.: Andre Hartmann (Kabarettist) Gerhard Müller, Band „Wiesn Sinfoniker“



Gerhard Müller (SCHUNCK GROUP) und Dr. Michael Kubenz (Kube&Kubenz)



Jürgen Ries (DPD GeoPost), Prof. Thomas Wieske, RA Peter Kollatz (SCHUNCK GROUP), Jörg G. Scharrenbroich (PEJOZI AG)